



Zapytanie ofertowe nr 2/MLASZ/2017 r.

INFORMACJE O OGŁOSZENIU

- 1. Termin składania ofert: 13 lutego 2017 godz. 16.00**
Oferty złożone po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
- 2. Nazwa Zamawiającego:**
PBS spółka z o.o.
ul. Junaków 2
81-812 Sopot
NIP: 585-020-56-42
- 3. Przedmiot ogłoszenia:** zamówienia dotyczącego regionalnej organizacji i wspierania pracy ankietatorów (realizujących wywiady ilościowe CAPI na laptopach i ankiety audytoryjne PAPI) w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda”
- 4. Miejsce i sposób składania ofert**

Pisemnie na adres: PBS spółka z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot z dopiskiem Regionalny pracownik terenowy – Absolwenci
Oferta powinna być podpisana, trwale spięta i składać się z wypełnionych załączników: FORMULARZ OFERTOWY – REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/ KOORDYNATOR i CV – REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/KOORDYNATOR, referencje

lub

Elektronicznie na adres mailowy: losyabsolwentow@pbs.pl
W tytule należy wpisać: Regionalny pracownik terenowy – Absolwenci
Oferta powinna być podpisana i przesłana w formie skanu (np. JPG, PDF), składać się z wypełnionych załączników: FORMULARZ OFERTOWY – REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/ KOORDYNATOR i CV – REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/KOORDYNATOR, referencje
- 5. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
Dodatkowych informacji udziela Aleksandra Kamieńska, nr tel. 604 757 013, mail: losyabsolwentow@pbs.pl
- 6. Zakres badań ilościowych**
 - a. Zakres przedmiotowy**
Opis przedmiotu zamówienia w oparciu o Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
79 31 50 00 - 5 Usługi badań społecznych
 - b. Zakres czasowy:**
marzec – czerwiec 2017 – badania I, II, IV-VI
styczeń – czerwiec 2018 – badanie III



c. Zakres przestrzenny:

Zakres przestrzenny badań ilościowych obejmie całą Polskę, przy czym jedna oferta może obejmować realizację maksymalnie 3 wskazanych przez siebie województw (jedno - podstawowe i opcjonalnie dwa - dodatkowe).

7. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zadaniem regionalnych pracowników terenowych, zatrudnionych w ramach projektu i rozliczanych na podstawie umowy cywilnoprawnej w oparciu o rachunek lub faktury VAT (umowa o współpracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą), będzie regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badania ilościowe opisane poniżej.

Do realizacji całego projektu Zamawiający planuje zatrudnić maksymalnie 21 regionalnych pracowników terenowych, przy uwzględnieniu następującego podziału na poszczególne województwa:

województwo	maksymalna liczba koordynatorów
dolnośląskie	1
kujawsko-pomorskie	1
lubelskie	1
lubuskie	1
łódzkie	1
małopolskie	2
mazowieckie	2
opolskie	1
podkarpackie	1
podlaskie	1
pomorskie	1
śląskie	4
świętokrzyskie	1
warmińsko-mazurskie	1
wielkopolskie	1
zachodniopomorskie	1

Zamawiający zakłada, że jeden regionalny pracownik terenowy będzie organizował i wspierał realizację badań w nie mniej niż 10 szkołach, a nie więcej niż w 200 szkołach. Jeden regionalny pracownik terenowy będzie współpracował z 4-25 ankieterami (na każdego ankietera w całym projekcie przypadnie średnio 40 - 150 ankiet CAPI z absolwentami (Zamawiający zakłada, że nie mniej niż 10 ankiet), 30 - 200 ankiet CAPI z uczniami (Zamawiający zakłada, że nie mniej niż 10 ankiet) i 1-12 ankiet z dyrektorami). Ankieterzy realizujący projekt zostaną wybrani przez Zamawiającego zgodnie z zasadą konkurencyjności i przydzieleni do współpracy z odpowiednim regionalnym pracownikiem terenowym.



I. Przedmiot zamówienia:

Moduły badań:

- I. **Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI na laptopach wśród absolwentów szkół zawodowych objętych pilotażową rundą monitoringu (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia)**
 - Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3,5 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych - osoby które w roku szkolnym 2014/2015 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu pilotażowym IBE w roku szkolnym 2014/2015 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom tzw. zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 2925 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3,5 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych - osoby które w roku szkolnym 2014/2015 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu pilotażowym IBE w roku szkolnym 2014/2015 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom tzw. zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego.



II. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia)

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną przez Zamawiającego szkołą z odpowiednim wyprzedzeniem i zaplanowania z koordynatorem szkolnym kolejności indywidualnych spotkań z uczniami i harmonogramu dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi minimum jeden ankieter i może ono potrwać do kilku dni. Wylosowani respondenci, po uzyskaniu ich pisemnej zgody lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni (zebrane przy wsparciu koordynatora szkolnego), będą kolejno zapraszani do osobnej sali. Po przekazaniu informacji o badaniu ankieter przeprowadzi wywiad, potwierdzi zgodę na badanie powtórne i dane kontaktowe, które wprowadzi do systemu.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego i zapowiedź zachęt materialnych, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.

BADANIE ZASADNICZE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 10 000 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną przez Zamawiającego szkołą z odpowiednim wyprzedzeniem i zaplanowania z koordynatorem szkolnym kolejności indywidualnych spotkań z uczniami i harmonogramu dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- Wylosowani respondenci, po uzyskaniu ich pisemnej zgody lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni (zebrane przy wsparciu koordynatora szkolnego), będą kolejno zapraszani do osobnej sali. Po przekazaniu informacji o badaniu ankieter przeprowadzi wywiad, potwierdzi zgodę na badanie powtórne i dane kontaktowe, które wprowadzi do systemu.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego i zapowiedź zachęt materialnych, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.



III. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI o charakterze podłużnym wśród absolwentów objętych powtórny badaniem podłużnym (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia)

- Badanie realizowane będzie od stycznia do czerwca 2018 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- W miarę możliwości ankieterzy będą kontaktować się z tymi samymi osobami, z którymi prowadzili wywiady w szkołach, w 2017 r.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych – osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu w roku 2017 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.

BADANIE ZASADNICZE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 7 500 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- W miarę możliwości ankieterzy będą kontaktować się z tymi samymi osobami, z którymi prowadzili wywiady w szkołach, w 2017 r.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych – osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu w roku 2017 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.



IV. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe – ankiety audytoryjne PAPI wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia)

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji w szkole to 3,5 h.
- Zaplanowano realizację ok. 5 sesji w 5 szkołach.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu sesji badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie min. 14 000 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji w szkole to 3,5 h.
- Zaplanowano realizację ok. 2000 sesji w 750 szkołach.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu sesji badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

SESJE UZUPEŁNIAJĄCE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- W przypadkach określonych przez Zamawiającego mogą zostać zaplanowane sesje uzupełniające w szkołach, obejmujące ustaloną minimalną liczbę respondentów.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji uzupełniającej w szkole to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek zaplanowania z koordynatorem szkolnym terminu sesji uzupełniającej badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.



- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

V. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankietów realizujących badanie ilościowe – ankiety CAPI z dyrektorami, wicedyrektorami lub osobami przez nich wskazanymi (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia)

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 8 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 30 minut.
- Założono, że czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety, wliczając w to informowanie o badaniu i czynności organizacyjne, to 2,5 h.
- Badanie z dyrektorami będzie realizowane równolegle podczas pilotażu narzędzi do badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych oraz badań audytoryjnych, łącznie w 8 szkołach (na zakłada się konieczności dodatkowego dojazdu).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu wywiadu.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter.
- Respondenci: dyrektorzy szkół zawodowych, wicedyrektorzy lub osoby przez nich wskazane.
- Przekazanie respondentom zachęt materialnych i niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE – OPIS PRAC ANKIETERSKICH

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 1350 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 30 minut.
- Założono, że czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety, wliczając w to informowanie o badaniu i czynności organizacyjne, to 2 h.
- Badanie z dyrektorami będzie realizowane równolegle podczas badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych oraz badań audytoryjnych, łącznie w 1350 szkołach (na zakłada się konieczności dodatkowego dojazdu).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu wywiadu z dyrektorem szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter.
- Respondenci: dyrektorzy szkół zawodowych, wicedyrektorzy lub osoby przez nich wskazane.
- Przekazanie respondentom zachęt materialnych i niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

Zamawiający zakłada, że maksymalny czas przeznaczony na regionalną organizację i wspieranie pracy ankieterów przez regionalnych pracowników terenowych w poszczególnych modułach będzie wynosił:

MODUŁ BADAŃ	MAKSYMALNY CZAS
I. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI na laptopach wśród absolwentów szkół zawodowych objętych pilotażową rundą monitoringu (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia).	max 30 minut na jedną ANKIETĘ
II. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia).	max 12 minut na jedną ANKIETĘ
III. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe CAPI o charakterze podłużnym wśród absolwentów objętych powtórny badaniem podłużnym (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia).	max 20 minut na jedną ANKIETĘ
IV. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe – ankiety audytoryjne PAPI wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia).	max 2 godziny na jedną SZKOŁĘ
V. Regionalna organizacja i wspieranie pracy ankieterów realizujących badanie ilościowe – ankiety CAPI z dyrektorami, wicedyrektorami lub osobami przez nich wskazanymi (badanie zasadnicze, ewentualnie pilotaż narzędzia).	max 10 minut na jedną ANKIETĘ

II. Finansowanie zamówienia

Realizacja zamówienia jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda”.

III. Współpraca Wykonawcy z Zamawiającym

Wykonawca składający ofertę zobowiązuje się do:

1. organizacji i wspierania realizacji przez ankieterów wszystkich badań ilościowych, we wszystkich modułach, na obszarze całego regionu, przez cały okres trwania projektu tj. marzec 2017 – czerwiec 2018 (o przydziale szkół, ankiet i ankieterów będzie decydował Zamawiający);
2. udziału w szkoleniach w Warszawie w terminach wyznaczonych przez Zamawiającego i zaliczenie testu wiedzy nt. projektu;
3. współpracy i kontrolowania pracy ankieterów przydzielonych przez Zamawiającego do realizacji badań w regionie;
4. opracowania z ankieterami harmonogramu do wszystkich modułów badania;



5. dbania o terminową realizację prac ankieterów w regionie, zgodnie z harmonogramem;
6. odbierania od Zamawiającego i przekazywania ankieterom materiałów badawczych i sprzętu, a także ich odbierania od ankieterów i przesyłania do Zamawiającego zgodnie z wytycznymi (koszt przesyłek będzie pokrywał Zamawiający), po uprzedniej weryfikacji obejmującej także całą zebraną przez ankieterów dokumentację;
7. wspierania ankieterów w realizacji badań; w przypadku trudności w realizacji badania lub uzyskaniu zgód na udział w badaniu wizyta w szkole / kontakt z dyrektorami szkół zawodowych, koordynatorami szkolnymi, uczniami/rodzicami i podjęcie ustalonych przez Zamawiającego działań, m.in. spotkania z uczniami, rodzicami, pracownikami szkoły (udzielenie odpowiedzi na pytania, rozwianie wątpliwości, zapewnienie o bezpieczeństwie zarządzania danymi itp.);
8. w razie potrzeby wspólnej z ankieterem realizacji badania w szkole w przypadku objęcia badaniem uczniów ze specjalnymi potrzebami lub o obniżonej sprawności sensorycznej, ruchowej lub intelektualnej (wsparcie respondentów przy wypełnianiu ankiet);
9. uzupełniania i przekazywania Zamawiającemu dokumentów takich jak karty czasu pracy, protokoły zdawczo-odbiorcze, dokumenty okołorealizacyjne;
10. bieżącej sprawozdawczości z przebiegu badań w regionie;
11. stałego kontaktu telefonicznego oraz w formie elektronicznej z osobami wskazanymi przez Zamawiającego;
12. informowania o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia;
13. w przypadku pilotażu narzędzi – zaraportowania przebiegu wywiadów, sugestii zmian w narzędziach lub procedurze badania.

Wykonawca zachowa swoją niezależność i będzie miał na uwadze jak najpełniejszą realizację celów zamówienia oraz dążenie do wykonania go zgodnie z instrukcją i informacjami od Zamawiającego.

W przypadku trudności Zamawiający będzie udzielał pomocy Wykonawcy.

Regionalny pracownik terenowy otrzyma wynagrodzenie wyłącznie w przypadku zrealizowanych – efektywnych ankiet/szkół.

Finansowe rozliczanie ankieterów współpracujących z regionalnym pracownikiem terenowym będzie po stronie Zamawiającego.

8. Osoby mogące wziąć udział w zamówieniu

Jedna osoba może złożyć jedną ofertę. Konkurs jest skierowany do regionalnych pracowników terenowych/koordynatorów – osób fizycznych rozliczających się w ramach umowy cywilnoprawnej w oparciu o rachunek lub fakturę VAT/rachunku (umowa o współpracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą), usługa musi być świadczona osobiście – regionalni pracownicy terenowi będą stanowili personel projektu.

W przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej, wynagrodzenie Wykonawcy stanowi kwotę brutto, w takim rozumieniu, że Zamawiający zobowiązany do potrącenia z tej kwoty obciążenia publiczno-prawne zgodnie z przepisami prawa i z tego względu wynagrodzenie faktycznie otrzymane przez Wykonawcę będzie niższe niż wskazane w ofercie.

Z postępowania zostaną wykluczone osoby, które:

- (1) w przeszłości współpracowały z Zamawiającym i nienależycie wykonywały usługi badawcze/koordynacyjne podobne do będących przedmiotem niniejszego zamówienia;



- (2) figurują na czarnej liście Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR). Zamawiający wskazuje, że na czarną listę trafiają osoby w sytuacji wykrycia w ich pracy rażących nieprawidłowości w realizacji badań, realizacji niezgodnej z założeniami projektu i założeniami kodeksu ESOMAR;
- (3) w ramach niniejszego postępowania złożyły oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę.

W postępowaniu mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające minimum 5 lat doświadczenia w organizacji badań i zarządzaniu siatką ankieterską w terenie. W tym czasie realizowali projekty na zlecenie firm posiadających certyfikat PKJPA (w kategoriach: badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych – PAPI, badania realizowane techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI) lub równoważny.

Należy wykazać się następującym doświadczeniem:

- a) Koordynacja pracy ankierów w badaniach CAPI na próbie adresowej przy wykorzystaniu platformy CADAS lub równoważnej – minimum 5 projektów badawczych
- b) Koordynacja pracy ankierów w badaniach edukacyjnych na terenie szkoły – minimum 3 projekty badawcze
- c) Koordynacja pracy ankierów w badaniach o charakterze panelowym o tematyce edukacyjnej - minimum 1 projekt badawczy

Do przedstawionych badań należy przedstawić referencje od firm badawczych, potwierdzające rzetelną realizację usług.

Referencji nie muszą załączać osoby realizujące badania na rzecz Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza (wyklucza) możliwość składania ofert przez oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem

i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a oferentem (wykonawcą), polegających w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Niespełnienie wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

Kierując się zobowiązaniem wynikającym z zawartej umowy o dofinansowanie, Zamawiający w ramach kryterium oceny ofert będzie przyznawał dodatkowe punkty z tytułu aspektu społecznego zgodnie z poniższymi postanowieniami.

9. Opis sposobu obliczania ceny

1. W ofercie należy wskazać całkowite ceny brutto (w przypadku faktury – cena z podatkiem VAT) za koordynację jednej ankiety/szkoły we wszystkich modułach przewidzianych w ramach projektu.



2. Ceny podane w ofercie powinny być wyrażone w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Wykonawcy muszą uwzględnić w cenie oferty wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów.
4. Podane w ofercie ceny brutto są wartościami ostatecznymi, zawierającymi wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotowego zamówienia i nie będą podlegały zwiększeniu w okresie obowiązywania umowy.
5. Rozliczenia między Zleceniodawcą a Wykonawcami będą prowadzone w PLN.

10. Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji, przy czym pojedyncza oferta może uzyskać maksymalnie 105 pkt.

Kryteria oceny oferty:

1. Cena – waga 60 pkt;
2. Oferta merytoryczna – waga 40 pkt;
3. Aspekt społeczny - waga 5 pkt.

Końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert.

Sposób oceny kryterium 1 - cena:

Na podstawie cen podanych w FORMULARZU OFERTOWYM wyliczona zostanie średnia stawka jednostkowa za godzinę pracy. Najwyższą liczbę punktów – 60 otrzyma oferta zawierająca najniższą stawkę godzinową brutto (nie niższą jednak niż minimalna stawka ustawowa) za wykonanie niniejszego zamówienia, a każda następna według następującego wzoru:

Średnia stawka godzinowa brutto oferty najniższej

Liczba punktów = ----- x 60

Średnia stawka godzinowa brutto oferty ocenianej

Sposób oceny kryterium 2 – oferta merytoryczna:

W ofercie należy opisać, jakie ryzyka mogą wystąpić, a także sposoby radzenia sobie z nimi w badaniach

1. audytoryjnych realizowanych w szkole
2. CAPI realizowanych w szkole

1. Ocena opisu badań audytoryjnych

- a) Brak opisu – 0 pkt
- b) Opis w stopniu miernym (niski stopień trafności) – 5 pkt
- c) Opis w stopniu dostatecznym (średni stopień trafności) – 10 pkt



- d) Opis w stopniu dobrym (dobry stopień trafności) – 15 pkt
- e) Opis w stopniu bardzo dobrym (bardzo dobry stopień trafności) – 20 pkt

2. Ocena opisu badań CAPI

- a) Brak opisu – 0 pkt
- b) Opis w stopniu miernym (niski stopień trafności) – 5 pkt
- c) Opis w stopniu dostatecznym (średni stopień trafności) – 10 pkt
- d) Opis w stopniu dobrym (dobry stopień trafności) – 15 pkt
- e) Opis w stopniu bardzo dobrym (bardzo dobry stopień trafności) – 20 pkt

Sposób oceny kryterium 3 – aspekt społeczny:

W ramach kryterium nr 3 - Zamawiający przyzna odpowiednio 0 pkt - jeżeli oferta nie spełnia kryterium, 5 pkt - jeżeli oferta spełnia kryterium. Za spełnienie kryterium uważa się sytuację, w której oferent jest:

- 1) osobą niepełnosprawną w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. z 2011 r. poz. 721, z późn. zm. [113](#));
- 2) osobą bezrobotną w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2016 r. poz. 645, 691 i 868);
- 3) osobą pozbawioną wolności lub zwolnioną z zakładów karnych, o których mowa w ustawie z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny wykonawczy (Dz.U. [poz. 557](#), z późn. zm. [114](#)), mającą trudności w integracji ze środowiskiem;
- 4) osobą z zaburzeniami psychicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz.U. z 2016 r. poz. 546 i 960);
- 5) osobą bezdomną w rozumieniu ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 930);
- 6) osobą, która uzyskała w Rzeczypospolitej Polskiej status uchodźcy lub ochronę uzupełniającą, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o udzielaniu cudzoziemcom ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 2012 r. poz. 680, z 2013 r. poz. 1650, z 2014 r. poz. 1004, z 2015 r. poz. 1607 oraz z 2016 r. poz. 783);
- 7) osobą do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadającą status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia;
- 8) osobą będącą członkiem mniejszości znajdującej się w niekorzystnej sytuacji, w szczególności będącej członkiem mniejszości narodowej i etnicznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (Dz.U. z 2015 r. poz. 573 oraz z 2016 r. poz. 749).

Kryterium to będzie weryfikowane w oparciu o oświadczenie Wykonawcy zawarte w formularzu ofertowym. Zamawiający przyzna maksymalnie 5 pkt. niezależnie od liczby przesłanek określonych powyżej.



11. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszych ofert

O wyborze najkorzystniejszych ofert Zamawiający zawiadomi Wykonawców na wskazany przez nich w ofercie adres poczty elektronicznej.

ZAŁĄCZNIKI

1. FORMULARZ OFERTOWY – REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/KOORDYNATOR
2. CV - REGIONALNY PRACOWNIK TERENOWY/KOORDYNATOR