



**Dane
przekuwamy
w wiedzę**

**Zaawansowane
zarządzanie danymi
PBS Data Lab**

Transkrypcje, przetwarzanie i analiza tekstów

Proces przetwarzania danych tekstowych w celu identyfikacji wzorców,
wydobywania informacji lub przekształcania danych w użyteczne wyniki.

Przykładowe rozwiązania:



automatyczna transkrypcja

konwersja mowy na tekst
z nagrań audio i wideo



analiza sentymentu

ocena czy wypowiedź jest
pozytywna, negatywna czy neutralna



identyfikacja i ekstrakcja kluczowych informacji

wyciąganie nazw, dat, miejsc,
osób czy tematów z tekstu



klasyfikacja i agregacja

grupowanie tekstów w kategorie



analiza dialogów

przetwarzanie rozmów
(np. call center), również
między wieloma osobami



wykrywanie problematicznych rozmów klientów

ocena interakcji między rozmówcami



Przetwarzanie danych odgrywa **kluczową rolę**
w zarządzaniu informacją w nowoczesnym świecie.



Zastosowania w biznesie:



monitorowanie opinii o produktach i markach



wyszukiwanie trendów



wsparcie procesu automatyzacji obsługi klienta

(np. chatboty, analiza rozmów telefonicznych)



analiza treści umów i dokumentów prawnych



tworzenie podsumowań z nagrań z wyszczególnieniem kluczowych zagadnień



wyszukiwanie słów kluczowych i informacji, określenie częstotliwości ich występowania



kodowanie i kategoryzacja wypowiedzi

Korzyści:



oszczędność czasu i kosztów

automatyzacja procesów zastępuje ręczną pracę



skalowalność

możliwość pracy z dużymi ilościami danych (big data)



większa dokładność

potrafimy analizować duże zbiory tekstów bez błędów wynikających z ludzkiej nieuwagi



dostęp do nowych informacji

odkrywanie ukrytych wzorców i zależności

Data processing

Proces, w którym surowe dane są zbierane, organizowane, przekształcane, analizowane i prezentowane w bardziej użytecznej formie.

Przykładowe rozwiązania:



porządkowanie i oczyszczanie

usuwanie błędów, brakujących wartości lub duplikatów



formatowanie

konwersja do odpowiedniego formatu umożliwiającego dalszą analizę



kontrola logiczna danych

sprawdzanie poprawności, spójności i sensowności danych w kontekście ich przeznaczenia, które umożliwia wykrycie i wyeliminowanie błędów wpływających na wyniki analizy, raportowania lub dalszego przetwarzania



organizacja i transformacja

przetwarzanie, przekształcanie i łączenie zbiorów danych do docelowego zakresu, włącznie z tworzeniem syntetycznych zmiennych powstałych z przetworzenia innych danych. Dane są strukturyzowane w sposób, który umożliwia ich łatwe przetwarzanie np. w tabelach, bazach danych lub w strukturze plików

Korzyści:



lepsze decyzje

dzięki przekształceniu danych w użyteczne informacje



automatyzacja i efektywność

redukcja czasu i kosztów przetwarzania



skalowalność

możliwość pracy z dużymi ilościami danych (big data)



wiarygodność

dane przetworzone poprawnie są bardziej precyzyjne i przydatne

Analizy statystyczne

Przetwarzanie, interpretacja i prezentacja danych w celu wyciągnięcia wniosków na podstawie tych danych.

Przykładowe rodzaje analiz statystycznych:



statystyka opisowa



analizy prognozujące



testowanie hipotez



analizy segmentacyjne



badanie zależności między zmiennymi



modelowanie i symulacje

Korzyści:



lepszé podejmowanie decyzji

Analizy statystyczne pozwalają na podejmowanie decyzji opartych na faktach, eliminując intuicyjne błędy.



optymalizacja kosztów

Dzięki analizie danych można identyfikować obszary, w których koszty są nieefektywne.



personalizacja działań marketingowych

Segmentacja klientów i analiza ich zachowań umożliwia tworzenie bardziej dopasowanych kampanii marketingowych.



poprawa jakości produktów i usług

Dzięki analizom danych z badań eksperymentalnych oraz opinii klientów można lepiej dostosowywać produkty i usługi do ich potrzeb.



identyfikacja wzorców i zależności

Analizy statystyczne pozwalają odkrywać ukryte korelacje między zmiennymi.

Prezentacja wyników

Przekształcanie wyników w formę tabel, wykresów, raportów, dashboardów lub innych czytelnych formatów, które ułatwiają podejmowanie decyzji.

Przykładowe formy prezentacji wyników:



interaktywne dashboardy

tworzone w narzędziach
takich jak Power BI



raporty

dostosowane
do potrzeb klienta



automatyczne raportowanie

i aktualizacja wyników
w czasie rzeczywistym

Korzyści:



**łatwiejsze zrozumienie
złożonych danych**



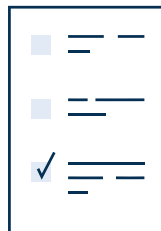
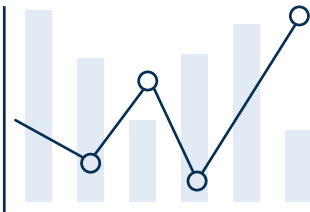
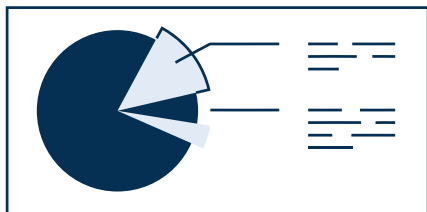
**możliwość dostosowania
prezentacji do różnych
odbiorców**



**szybsze
podejmowanie
decyzji**



**efektywna komunikacja
wyników analiz**



Analiza i wizualizacja danych geoprzestrzennych

Rozwiązania do analizy i wizualizacji danych geoprzestrzennych, które umożliwiają efektywne wykorzystanie informacji geograficznych w różnych dziedzinach biznesu i nauki.

Przykładowe rodzaje operacji:



geokodowanie i odwrotne geokodowanie

Konwersja adresów na współrzędne geograficzne i odwrotnie, umożliwiającą precyzyjną lokalizację obiektów i analizę przestrzenną.



planowanie tras

Obliczanie optymalnych tras między punktami z uwzględnieniem różnych środków transportu i preferencji użytkownika.



analiza dostępności

Określanie obszarów osiągalnych w zadanym czasie lub odległości, co jest kluczowe dla planowania lokalizacji i optymalizacji sieci usług.



macierz czasu i odległości

Szybkie obliczanie odległości i czasów podróży dla wielu punktów jednocześnie, co jest szczególnie przydatne w logistyce i planowaniu.



wizualizacja danych

Tworzenie interaktywnych map i wykresów prezentujących dane geoprzestrzenne w sposób czytelny i intuicyjny.

Korzyści:

Rozwiązania geoprzestrzenne pomagają firmom i organizacjom w podejmowaniu lepszych decyzji opartych na danych, optymalizacji procesów i odkrywaniu nowych możliwości biznesowych w kontekście geograficznym.

Kontakt i słowo od nas

„Nasza oferta to szeroki wachlarz usług opartych na sztucznej inteligencji, które automatyzują i usprawniają różne zadania. Zawsze dbamy o najwyższą jakość i terminowość realizacji.

Co ważne, każde zlecenie jest dodatkowo weryfikowane przez naszych ekspertów, aby mieć pewność, że spełnia wszystkie oczekiwania. Łączymy zaawansowaną technologię z profesjonalnym nadzorem, co pozwala nam zagwarantować niezawodność i pełną satysfakcję.”

Kamil Pietrzak

Kierownik Zespołu PBS Data Lab

kamil.pietrzak@pbs.pl

+48 600 359 479



Posiadamy certyfikaty we wszystkich kategoriach, w których realizujemy badania.



Skontaktuj się z nami:



PBS Spółka z o.o.

ul. Junaków 2,

81-812 Sopot

tel: +48 58 550 60 70

e-mail: kontakt@pbs.pl

Obserwuj nas

