



## Kierunek życzliwość w komunikacji miejskiej

Czy pasażerowie stołecznej komunikacji miejskiej są dla siebie uprzejmi? Okazuje się, że różnie bywa. Mimo kampanii miejskiej "Bądź życzliwym pasażerem, zamiast być monsterem" nadal jest nad czym pracować. Warto, bo ponad 3/4 warszawiaków lubi jeździć komunikacją miejską.

50%

warszawiaków uważa, że pasażerowie komunikacji miejskiej są uprzejmi dla siebie nawzajem.

33%

warszawiaków uważa, że pasażerowie komunikacji miejskiej nie są uprzejmi dla siebie nawzajem.

Od kilku lat m.st. Warszawa prowadzi kampanię społeczną promującą kulturalne zachowania w komunikacji miejskiej "Bądź życzliwym pasażerem, zamiast być monsterem". W żartobliwy sposób upowszechnia ona kilka zasad, których przestrzeganie umili pasażerom czas przejazdu.

Czego dotyczą te zasady? Aby pasażerowie nie spożywali pokarmów w komunikacji miejskiej, nie słuchali głośno muzyki na słuchawkach, nie rozmawiali zbyt głośno przez telefon, ścigali plecak (dla bezpieczeństwa i komfortu innych osób), nie stawali w drzwiach pojazdu blokując wsiadanie i wysiadanie, mimo że w środku jest jeszcze miejsce. 2/3 warszawiaków zetknęło się z tą kampanią. A co czują i sądzą warszawiacy o pasażerach stołecznej komunikacji miejskiej?

44%

uważa, że pasażerowie nie przestrzegają zakazu spożywania pokarmów.

75%

uważa, że pasażerowie stoją przy drzwiach pojazdu blokując wsiadanie i wysiadanie chociaż w środku jest jeszcze miejsce.

90%

irytuje się, kiedy pasażerowie głośno rozmawiają przez telefon.

67%

zaznacza, że przeszkadza im głośne słuchanie muzyki na słuchawkach przez innych pasażerów.

61%

zgadza się ze stwierdzeniem "Większość pasażerów w warszawskiej komunikacji miejskiej udaje, że nie widzi osób, którym należy ustąpić miejsca siedzącego".

Według 70% badanych większość kierowców i motorniczych w warszawskiej komunikacji miejskiej jest przyjaźnie nastawiona do pasażerów. 88% czuje się bezpiecznie w stołecznej komunikacji.

Badanie przeprowadzono techniką CAWI na reprezentatywnej próbie mieszkańców Warszawy w wieku 16 lat i więcej w październiku 2023 r. Wielkość próby n=304