



Sopot, dn. 14.04.2017r.

Zapytanie ofertowe nr 7/MLASZ/2017 r.

INFORMACJE O OGŁOSZENIU

1. **Termin składania ofert:** 24 kwietnia 2017 roku do godziny 12:00.
Oferty złożone po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. **Nazwa Zamawiającego:**
PBS spółka z o.o.
ul. Junaków 2
81-812 Sopot
NIP: 585-020-56-42
3. **Przedmiot ogłoszenia:**
przeprowadzenie badań ilościowych: wywiadów CAPI na laptopach i ankiet audytoryjnych PAPI w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda”
4. **Miejsce i sposób składania ofert:**
Pisemnie na adres: PBS spółka z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot
z dopiskiem Ankieter – Absolwenci
Oferta powinna być podpisana, trwale spięta i składać się z wypełnionych załączników:
FORMULARZ OFERTOWY – ANKIETER i CV – ANKIETER, referencje

lub

Elektronicznie na adres mailowy: losyabsolwentow@pbs.pl
W tytule należy wpisać: Ankieter – Absolwenci
Oferta powinna być podpisana i przesłana w formie skanu (np. JPG, PDF), składać się z wypełnionych załączników: FORMULARZ OFERTOWY – ANKIETER, CV – ANKIETER, referencje
5. **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:**
Dodatkowych informacji udziela Aleksandra Kamieńska, nr tel. 604 757 013, mail:
losyabsolwentow@pbs.pl
6. **Zakres badań ilościowych:**
 - a. **Zakres przedmiotowy:**
Opis przedmiotu zamówienia w oparciu o Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
79 31 50 00 - 5 Usługi badań społecznych
 - b. **Zakres czasowy:**
kwiecień – czerwiec 2017 – badania I, II, IV-VI
styczeń – czerwiec 2018 – badanie III
 - c. **Zakres przestrzenny:**
Zakres przestrzenny badań ilościowych obejmie całą Polskę, przy czym jedna oferta może obejmować realizację badań na terenie maksymalnie 2 wskazanych przez siebie województw (jedno - podstawowe i opcjonalnie jedno - dodatkowe).



7. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań ilościowych: wywiadów CAPI na laptopach i ankiet audytoryjnych PAPI w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda” – numer umowy UDA-POWR.02.15.00-00-3001/16-00, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem projektu jest zwiększenie dopasowania systemu edukacji zawodowej do potrzeb rynku pracy oraz podniesienie efektywności i jakości szkolnictwa zawodowego w oparciu o wnioski z przeprowadzonych w okresie I.2017 – IX.2018 dwóch edycji badania losów absolwentów z 1350 szkół zawodowych. Działania w projekcie mają na celu wdrożenie jednolitego systemu zbierania i analizowania porównywalnych na poziomie kraju wyników, umożliwiających formułowanie rzetelnych wniosków dotyczących zarządzania i udoskonalania szkolnictwa zawodowego.

Zamówienie będzie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda”.

Każdorazowo, kiedy mowa jest o szkołach zawodowych, należy rozumieć przez to: zasadnicze szkoły zawodowe, technika i szkoły policealne.

I. Przedmiot zamówienia:

Zadaniem ankieterów zatrudnionych w ramach projektu i rozliczanych na podstawie umowy cywilnoprawnej w oparciu o rachunek lub faktury VAT (umowa o współpracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą) będzie przeprowadzenie ankiet w badaniach ilościowych opisanych poniżej.

W oparciu o niniejsze zamówienie, Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych (w podziale na województwa). Zamawiający planuje zawrzeć umowy z ankieterami będącymi osobami fizycznymi w liczbie od 50 do 60 osób, przy uwzględnieniu następującego podziału na poszczególne części-województwa:

województwo	maksymalna liczba ankieterów
dolnośląskie	5
kujawsko-pomorskie	4
lubelskie	4
lubuskie	3
łódzkie	5



małopolskie	10
mazowieckie	5
podlaskie	5
pomorskie	5
śląskie	10
świętokrzyskie	4

Średnio na jednego ankietera przypadnie do zrealizowania w całym projekcie od 100 do 150 ankiet CAPI, przy czym Zamawiający zakłada, że nie mniej niż 20 ankiet, i średnio 10-14 sesji audytoryjnych, przy czym Zamawiający zakłada, że nie wszyscy ankieterzy będą realizować badania audytoryjne w szkołach. Może się też zdarzyć, że nie wszystkie moduły badawcze będą realizowane we wszystkich województwach.

Zamawiający szacuje, że zamówienie zostanie zrealizowane **w czasie 8 tygodni** (w każdym roku) od momentu zgłoszenia przez Zamawiającego rozpoczęcia projektu.

Moduły badań:

I. Przeprowadzenie badań ilościowych CAPI na laptopach wśród absolwentów szkół zawodowych objętych pilotażową rundą monitoringu, wraz z dojazdem

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3,5 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych - osoby które w roku szkolnym 2014/2015 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu pilotażowym IBE w roku szkolnym 2014/2015 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom tzw. zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 2925 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3,5 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).



- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych - osoby które w roku szkolnym 2014/2015 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu pilotażowym IBE w roku szkolnym 2014/2015 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom tzw. zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

II. Przeprowadzenie badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych wraz z dojazdem

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną przez Zamawiającego szkołą z odpowiednim wyprzedzeniem i zaplanowania z koordynatorem szkolnym kolejności indywidualnych spotkań z uczniami i harmonogramu dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi minimum jeden ankieter i może ono potrwać do kilku dni. Wylosowani respondenci, po uzyskaniu ich pisemnej zgody lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni (zebrane przy wsparciu koordynatora szkolnego), będą kolejno zapraszani do osobnej sali. Po przekazaniu informacji o badaniu ankieter przeprowadzi wywiad, potwierdzi zgodę na badanie powtórne i dane kontaktowe, które wprowadzi do systemu.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego i zapowiedź zachęt materialnych, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.

BADANIE ZASADNICZE

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 10 000 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną przez Zamawiającego szkołą z odpowiednim wyprzedzeniem i zaplanowania z koordynatorem szkolnym kolejności indywidualnych spotkań z uczniami i harmonogramu dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- Wylosowani respondenci, po uzyskaniu ich pisemnej zgody lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni (zebrane przy wsparciu koordynatora szkolnego), będą kolejno zapraszani do osobnej sali. Po przekazaniu informacji o badaniu ankieter przeprowadzi wywiad, potwierdzi zgodę na badanie powtórne i dane kontaktowe, które wprowadzi do systemu.



- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego i zapowiedź zachęt materialnych, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.

III. Przeprowadzenie badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród absolwentów objętych powtórным badaniem podłużnym, wraz z dojazdem

- Badanie realizowane będzie od stycznia do czerwca 2018 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- W miarę możliwości ankieterzy będą kontaktować się z tymi samymi osobami, z którymi prowadzili wywiady w szkołach, w 2017 r.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych – osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu w roku 2017 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.

BADANIE ZASADNICZE

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 7 500 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 45 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety to 3 h.
- Ankieter otrzyma dane kontaktowe respondenta (imię i nazwisko, adres, a w niektórych przypadkach również telefon i/lub mail).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu z respondentem podejmując próby o różnych porach dnia (w godzinach pracy, w godzinach popołudniowych) i dniach tygodnia (robocze, weekend), min. 3-krotna próba kontaktu z respondentem. Przy niepowodzeniu kontaktów telefonicznych i mailowych, ankieter ma obowiązek pojechać pod podany adres.
- W miarę możliwości ankieterzy będą kontaktować się z tymi samymi osobami, z którymi prowadzili wywiady w szkołach, w 2017 r.
- Respondenci: absolwenci szkół zawodowych – osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 były uczniami ostatnich klas szkół zawodowych nie starsze niż 29 lat i brały udział w badaniu w roku 2017 (wyraziły zgodę na udział w badaniu podłużnym).
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych i materialnych dostarczonych przez Zamawiającego, jeśli wezmą udział w II etapie badania podłużnego.



IV. Przeprowadzenie badań ilościowych – ankiet audytoryjnych PAPI wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych, wraz z dojazdem

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 50 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji w szkole to 3,5 h.
- Zaplanowano realizację ok. 5 sesji w 5 szkołach.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu sesji badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie min. 14 000 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji w szkole to 3,5 h.
- Zaplanowano realizację ok. 2000 sesji w 750 szkołach.
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu sesji badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.
- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

SESJE UZUPEŁNIAJĄCE

- W przypadkach określonych przez Zamawiającego mogą zostać zaplanowane sesje uzupełniające w szkołach, obejmujące ustaloną minimalną liczbę respondentów.
- Średni czas trwania wywiadu/sesji nie powinien przekroczyć 20 minut.
- Założono, że łącznie z dojazdami i czynnościami organizacyjnymi, czas na wykonanie jednej efektywnej sesji uzupełniającej w szkole to 2 h.
- Ankieter ma obowiązek zaplanowania z koordynatorem szkolnym terminu sesji uzupełniającej badań audytoryjnych, dostosowanego do planu zajęć oraz warunków lokalowych szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter. Będzie zbierał (przy wsparciu koordynatora szkolnego) zgody na badanie oraz zgody na wykorzystanie danych



gromadzonych w systemach ZUS i CKE (przez przekazanie nr PESEL) od uczniów lub zgody ich rodziców, jeśli są niepełnoletni.

- Respondenci: osoby, które w roku szkolnym 2016/2017 są uczniami ostatnich klas szkół zawodowych, nie starsze niż 29 lat.
- Przekazanie respondentom zachęt niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

V. Przeprowadzenie badań ilościowych – ankiety CAPI z dyrektorami, wicedyrektorami lub osobami przez nich wskazanymi

- Badanie realizowane będzie od marca do czerwca 2017 roku.

PILOTAŻ NARZĘDZIA

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 8 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 30 minut.
- Założono, że czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety, wliczając w to informowanie o badaniu i czynności organizacyjne, to 2,5 h.
- Badanie z dyrektorami będzie realizowane równoległe podczas pilotażu narzędzi do badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych oraz badań audytoryjnych, łącznie w 8 szkołach (na zakłada się konieczności dodatkowego dojazdu).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu wywiadu.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter.
- Respondenci: dyrektorzy szkół zawodowych, wicedyrektorzy lub osoby przez nich wskazane.
- Przekazanie respondentom zachęt materialnych i niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

BADANIE ZASADNICZE

- Łącznie w badaniu do przeprowadzenia będzie 1350 ankiet.
- Średni czas trwania wywiadu nie powinien przekroczyć 30 minut.
- Założono, że czas na wykonanie jednej efektywnej ankiety, wliczając w to informowanie o badaniu i czynności organizacyjne, to 2 h.
- Badanie z dyrektorami będzie realizowane równoległe podczas badań ilościowych CAPI o charakterze podłużnym wśród uczniów ostatnich klas szkół zawodowych oraz badań audytoryjnych, łącznie w 1350 szkołach (na zakłada się konieczności dodatkowego dojazdu).
- Ankieter ma obowiązek nawiązania kontaktu ze zrekrutowaną szkołą i zaplanowanie z koordynatorem szkolnym terminu wywiadu z dyrektorem szkoły.
- W każdej szkole badanie przeprowadzi jeden ankieter.
- Respondenci: dyrektorzy szkół zawodowych, wicedyrektorzy lub osoby przez nich wskazane.
- Przekazanie respondentom zachęt materialnych i niematerialnych dostarczonych przez Zamawiającego.

II. Finansowanie zamówienia

Realizacja zamówienia jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w ramach projektu „Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych – pierwsza runda”.



III. Współpraca Wykonawcy z Zamawiającym

Wykonawca składający ankietę zobowiązuje się:

1. do udziału we wszystkich modułach badania (finalna ilość ankiet do wykonania przez danego ankietera zostanie określona przez Zamawiającego biorąc pod uwagę odległość od miejsca zamieszkania);
2. do udziału, na koszt Zamawiającego, w szkoleniach w Warszawie w terminach wyznaczonych przez Zamawiającego i zaliczenie testu wiedzy nt. projektu;
3. bieżącej sprawozdawczości, w tym uzupełniania na platformie PBS historii kontaktów z respondentami, frekwencji uczniów na sesjach testowych i indywidualnych spotkaniach z uczniami/absolwentami/dyrektorami;
4. uzupełniania i przekazywania Zamawiającemu dokumentów takich jak karty czasu pracy, protokoły zdawczo-odbiorcze;
5. stałego kontaktu telefonicznego oraz w formie elektronicznej z osobami wskazanymi przez Zamawiającego;
6. informowania o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia;
7. w przypadku pilotażu narzędzi – zaraportowania przebiegu wywiadów, sugestii zmian w narzędziach lub procedurze badania.

Wykonawca zachowa swoją niezależność i będzie miał na uwadze jak najpełniejszą realizację celów zamówienia oraz dążenie do wykonania go zgodnie z instrukcją i informacjami od Zamawiającego.

W przypadku trudności Zamawiający będzie udzielał pomocy Wykonawcy.

Ankieter otrzyma wynagrodzenie łącznie z kosztami dojazdu wyłącznie w przypadku zrealizowanych – efektywnych ankiet/sesji.



8. Warunki udziału w postępowaniu

1. Jedna osoba może złożyć jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, przy czym jedna oferta może być złożona maksymalnie na 2 województwa. Konkurs jest skierowany do ankieterów – osób fizycznych rozliczających się w ramach umowy cywilnoprawnej w oparciu o rachunek lub fakturę VAT (umowa o współpracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą), usługa musi być świadczona osobiście – ankieterzy będą stanowili personel projektu.
2. W przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej, wynagrodzenie Wykonawcy stanowi kwotę brutto, w takim rozumieniu, że Zamawiający zobowiązany do potrącenia z tej kwoty obciążenia publiczno-prawne zgodnie z przepisami prawa i z tego względu wynagrodzenie faktycznie otrzymane przez Wykonawcę będzie niższe niż wskazane w ofercie.
3. Z postępowania zostaną wykluczone osoby, które:
 - (1) w przeszłości współpracowały z Zamawiającym i nienależycie wykonywały usługi badawcze podobne do będących przedmiotem niniejszego zamówienia;
 - (2) figurują na czarnej liście Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR). Zamawiający wskazuje, że na czarną listę trafiają osoby w sytuacji wykrycia w ich pracy rażących nieprawidłowości w realizacji badań, realizacji niezgodnej z założeniami projektu i założeniami kodeksu ESOMAR;
 - (3) w ramach niniejszego postępowania złożyły oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę.
4. W postępowaniu mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające doświadczenie w realizacji badań ilościowych w terenie w następującym zakresie:
 - realizacja łącznie minimum 50 ankiet w badaniach typu CAPI w ramach co najmniej 2 projektów badawczych

Do przedstawionych badań należy przedstawić referencje od ośrodków koordynatorskich lub firm badawczych, potwierdzające rzetelną realizację wywiadów.

Referencji nie muszą załączać osoby realizujące badania na zlecenie Zleceniodawcy (firmy PBS).

5. Zamawiający nie dopuszcza (wyklucza) możliwość składania ofert przez oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a oferentem (wykonawcą), polegających w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w pkt. 8.3 i 8.5, Wykonawca składa oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik - FORMULARZ OFERTOWY – ANKIETER



7. W toku badania ofert Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnioskowania do Wykonawcy o złożenie wyjaśnień w stosunku do złożonej oferty. Brak reakcji w ciągu 48 godzin ze strony Wykonawcy skutkować będzie odrzuceniem oferty.
8. Zamawiający może anulować zapytanie ofertowe przed upływem terminu rozstrzygnięcia. Informacja o anulacji zapytania ofertowego znajdzie się na stronie internetowej Zamawiającego i w bazie konkurencyjności.

9. Odrzucenie oferty:

Oferta zostanie odrzucona jeśli:

1. nie jest zgodna z opisem zamówienia określonym w pkt 7 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę,
3. Wykonawca złożył ofertę na więcej niż 2 województwa
3. nie odpowiada warunkom udziału, określonym w pkt 8 - Warunki udziału w postępowaniu
4. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
5. Wykonawca jest wykluczony z postępowania,
6. oferta wpłynęła po terminie składania ofert,
7. jest niezgodna z innymi przepisami.

Niespełnienie wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

Kierując się zobowiązaniem wynikającym z zawartej umowy o dofinansowanie, Zamawiający w ramach kryterium oceny ofert będzie przyznawał dodatkowe punkty z tytułu aspektu społecznego.

10. Opis sposobu obliczania ceny:

1. W ofercie należy wskazać całkowite ceny brutto (w przypadku faktury – cena z podatkiem VAT) za wykonanie jednej ankiety/sesji badawczej wraz z dojazdem (jeśli dotyczy) we wszystkich modułach przewidzianych w ramach projektu.
2. Ceny podane w ofercie powinny być wyrażone w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Wykonawcy muszą uwzględnić w cenie oferty wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów.
4. Podane w ofercie ceny brutto są wartościami ostatecznymi, zawierającymi wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotowego zamówienia i nie będą podlegały zwiększeniu w okresie obowiązywania umowy.
5. Rozliczenia między Zleceniodawcą a Wykonawcami będą prowadzone w PLN.



Ocena oferty:

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji, przy czym pojedyncza oferta może uzyskać maksymalnie 105 pkt.

Kryteria oceny oferty:

1. Cena – waga 60 pkt;
2. Skrócenie czasu realizacji badania – waga 40 pkt;
3. Aspekt społeczny - waga 5 pkt.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach kryteriów oceny ofert przyjmując zasadę, iż = 1 punkt = 1%. Końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert.

Sposób oceny kryterium 1 - cena:

Na podstawie cen podanych w FORMULARZU OFERTOWYM wyliczona zostanie średnia stawka jednostkowa za godzinę pracy. Najwyższą liczbę punktów – 60 otrzyma oferta zawierająca najniższą stawkę godzinową brutto (nie niższą jednak niż minimalna stawka ustawowa) za wykonanie niniejszego zamówienia, a każda następna według następującego wzoru:

Średnia stawka godzinowa brutto oferty najniższej

Liczba punktów = ----- x 60

Średnia stawka godzinowa brutto oferty ocenianej

Sposób oceny kryterium 2 – skrócenie czasu realizacji:

Zamawiający zakłada realizację badania w terenie przez okres 8 tygodni. Należy wskazać możliwość skrócenia czasu realizacji badań w terenie, które będzie liczone od czasu dostarczenia przez Zamawiającego próby respondentów/szkół.

- a) Realizacja badań w terenie w terminie założonym przez Zamawiającego – 0 pkt
- b) Skrócenie czasu realizacji badań w terenie o 1 tydzień - 10 pkt
- c) Skrócenie czasu realizacji badań w terenie o 2 tygodnie - 20 pkt
- d) Skrócenie czasu realizacji badań w terenie o 3 tygodnie - 30 pkt
- e) Skrócenie czasu realizacji badań w terenie o 4 tygodnie - 40 pkt

Sposób oceny kryterium 3 – aspekt społeczny:

W ramach kryterium nr 3 - Zamawiający przyzna odpowiednio 0 pkt - jeżeli oferta nie spełnia kryterium, 5 pkt - jeżeli oferta spełnia kryterium. Za spełnienie kryterium uważa się sytuację, w której oferent jest:



- 1) osobą niepełnosprawną w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. z 2011 r. poz. 721, z późn. zm. [113](#));
- 2) osobą bezrobotną w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2016 r. poz. 645, 691 i 868);
- 3) osobą pozbawioną wolności lub zwalnioną z zakładów karnych, o których mowa w ustawie z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny wykonawczy (Dz.U. [poz. 557](#), z późn. zm. [114](#)), mających trudności w integracji ze środowiskiem;
- 4) osobą z zaburzeniami psychicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz.U. z 2016 r. poz. 546 i 960);
- 5) osobą bezdomną w rozumieniu ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 930);
- 6) osobą, które uzyskały w Rzeczypospolitej Polskiej status uchodźcy lub ochronę uzupełniającą, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o udzielaniu cudzoziemcom ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 2012 r. poz. 680, z 2013 r. poz. 1650, z 2014 r. poz. 1004, z 2015 r. poz. 1607 oraz z 2016 r. poz. 783);
- 7) osobą do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadającą status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia;
- 8) osobą będącą członkiem mniejszości znajdujące się w niekorzystnej sytuacji, w szczególności będącej członkiem mniejszości narodowej i etnicznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (Dz.U. z 2015 r. poz. 573 oraz z 2016 r. poz. 749).

Kryterium to będzie weryfikowane w oparciu o oświadczenie Wykonawcy zawarte w formularzu ofertowym. Zamawiający przyzna maksymalnie 5 pkt niezależnie od ilości przesłanek określonych powyżej.

1. Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, w przypadku, gdy zaproponowana cena przekroczy możliwości cenowe Zamawiającego.
2. W sytuacji, gdy wpłynie więcej ofert na dane województwo niż potrzebuje Zamawiający, a dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów będąc na granicy maksymalnej liczby ankietów, o wyborze ofert będzie decydowała najniższa cena.

11. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszych ofert:

O wyborze najkorzystniejszych ofert Zamawiający zawiadomi Wykonawców na wskazany przez nich w ofercie adres poczty elektronicznej.

12. Warunki zmiany istotnych postanowień umowy:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wymogów dotyczących realizacji projektu w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie:



- Zmniejszenia liczby godzin pracy – mniejszej liczby ankiet/sesji badawczych w związku z mniejszą potrzebą realizacji badań w danym województwie/województwach,
 - wymogów dotyczących dokumentowania świadczenia usługi.
3. Każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

13. Warunki zamówień uzupełniających:

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, w okresie 16 miesięcy od udzielenia zamówienia podstawowego, w przypadku zwiększenia zapotrzebowania na liczbę ankiet/sesji w danym województwie/województwach.

14. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zapłaci za faktycznie wykonaną usługę na podstawie protokołu sporządzonego przez Wykonawcę, wskazującego prawidłowe wykonanie zadań, liczbę oraz ewidencję godzin w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie zadań w projekcie.
2. Zapłata zostanie dokonana w terminie do 30 dni po otrzymaniu poprawnie wystawionego, podpisanego rachunku/faktury.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym w szczególności: umożliwienie Zamawiającemu i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usługi w ramach projektu, w tym dokumentów finansowych.

ZAŁĄCZNIKI

1. FORMULARZ OFERTOWY – ANKIETER
2. CV - ANKIETER